

WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY UNIwersYTETU KAZIMIERZA WIELKIEGO W BYDGOSZCZY

TRADYCJA WSPÓLNOTA ROZWÓJ

(2016-2020)

Wydział Humanistyczny jest znaną i uznaną w kraju i za granicą naukową, badawczą, naukowo-dydaktyczną jednostką Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego. W przekształcanej strukturze organizacyjnej, ale pod tą samą nazwą, funkcjonuje od 1969 roku, zatem na czas nadchodzącej kadencji władz przypadają ważne wizerunkowo jubileuszowe obchody istnienia jednostki.

W centrum działania naszego Wydziału stawiam jego wspólnotowy charakter, oparty na poszanowaniu indywidualności każdego człowieka: kadry naukowo-dydaktycznej, doktorantów i studentów, pracowników administracji wydziałowej. Według mnie tak rozumiana **wspólnota**, sięgająca do ideałów i sensów głęboko humanistycznych, w uznaniu dorobku poprzedników, **tradycji**, jest najlepszym gwarantem przyszłości – dynamiki **rozwoju**.

Wieloprofilowy naukowo Wydział wyróżniają nowoczesne teoretyczno-metodologiczne podstawy badań, źródła badawcze tak o charakterze lokalnym, krajowym, jak i zagranicznym, decydujące o randze wydziału w skali krajowej i międzynarodowej. Wspierany i rozwijany przeze mnie silny naukowo-badawczy status Wydziału wiąże z takim też silnym, wieloprofilowym obszarem kształcenia i jego najwyższą jakością. Celem naszym jest kształtowanie kompetencji kulturowo-społecznych doktorantów i studentów do świata wartości i idei humanizmu, z pożytkiem dla otoczenia społecznego. Siła ponadczasowych uniwersaliów uniwersyteckich: prawdy, dobra i piękna ma szczególne miejsce do realizacji na naszym Wydziale. Stąd we wspieranej przeze mnie koncepcji Wydziału Otwartego

i Interaktywnego cała nasza społeczność wydziałowa staje się ważną siłą kulturotwórczą w przestrzeni miasta i regionu, choć nie tylko.

Kluczowe dla Wydziału Humanistycznego UKW obszary rozwoju na kadencję 2016-2020 traktuję jako równoważne i spójne, wspierane z jednakowo silnym zaangażowaniem.

- I. Rozwój wysokiej pozycji naukowej WH i jakości badań naukowych.**
- II. Rozwój wysokiej jakości kształcenia i wieloaspektowości działań pozadydaktycznych.**
- III. Rozwój współpracy z otoczeniem. Marka wydziału.**
- IV. Optymalizacja procesu zarządzania wydziałem.**

Niżej rozwijam kluczowe punkty rozwoju WH w obrębie wskazanych obszarów według celów, zadań i sposobów ich realizacji.

I. Wysoka pozycja naukowa WH i jakość badań naukowych.

1. Zadanie – realizacja

1.1. Intensyfikacja prac na rzecz podwyższenia kategorii naukowej.

- a. Upowszechnianie informacji na temat spraw parametryzacyjnych.
- b. Zachęcanie do intensyfikacji publikacji wysoko punktowanych.
- c. Motywowanie do aktualizacji Bazy Dorobku Naukowego.
- d. Aktualizacja i doskonalenie wewnętrznych kryteriów podziału środków na badania statutowe.
- e. Wspieranie działań na rzecz tworzenia na WH czasopism (w perspektywie punktowanych) oraz serii wydawniczych.

1.2. Uzyskanie uprawnień habilitacyjnych w dyscyplinie literaturoznawstwa i nauk o polityce oraz uprawnień do doktoryzowania z zakresu kulturoznawstwa.

- a. Systematyczne monitorowanie sytuacji kadrowej zgodnie ze wskazanym zadaniem.
- b. Wspieranie postępowań awansowych kadry naukowo-dydaktycznej.
- c. Zwiększenie dynamiki uzyskiwania tytułu naukowego.

1.3. Urealnienie przygotowania do utworzenia nowego Wydziału.

- a. Powołanie przy Prodziekanie ds. Nauki i Współpracy zespołu/komisji ds. spraw podziału.
- b. Przeprowadzenie szczegółowej analizy potencjału naukowo-badawczego, obszarów kształcenia, infrastruktury, nakładów finansowych w podanym zakresie.

- c. Przedstawienie Radzie Wydziału Humanistycznego raportu oraz opinii komisji w celu podjęcia optymalnej uchwały.
- 1.4. Intensyfikacja działań na rzecz pozyskiwania projektów badawczych krajowych lub międzynarodowych.**
 - a. Rozwój systemu informacji o możliwościach projektowych i źródłach finansowania.
 - b. Pomoc w objaśnianiu części formalnej wniosków projektowych.
- 1.5. Wzmocnienie rangi badań naukowych w obiegu krajowym i za granicą.**
 - a. Aktywizowanie do roli organizatora/współorganizatora prestiżowych sympozjów, zjazdów, konferencji, także udziałów w towarzystwach, komitetach, radach naukowych krajowych i międzynarodowych.
 - b. Zintensyfikowanie realizacji umów/porozumień w zakresie badań naukowych krajowych i międzynarodowych.
 - c. Mobilizowanie do upowszechniania dorobku i badań naukowych – Repozytorium UKW, aktualizacja stron internetowych jednostek.
 - d. Zwiększenie mobilności kadry naukowej (staże naukowe, wyjazdy studyjne, wykłady itp.).

II. Wysoka jakość kształcenia

1. Zadanie – realizacja.

1.1. Jakość kształcenia.

- a. Aktualizowanie i doskonalenie pracy zespołu ds. jakości kształcenia m.in. poprzez zwiększenie udziału doktorantów i studentów w jego pracach.
- b. Aktualizowanie i doskonalenie wewnętrznego systemu jakości kształcenia.
- c. Aktualizowanie i doskonalenie narzędzi do ewaluacji procesu kształcenia.

1.2. Rozwój procesu kształcenia.

- a. Planowanie rzeczowo-finansowe w celu modernizacji infrastruktury dydaktycznej i doskonalenia procesu kształcenia z wykorzystaniem nowych technologii.
- b. Urealnienie z inicjatywy WH koncepcji utworzenia Collegium Studiów Międzyobszarowych w UKW.
- c. Aktualizowanie (w tym na stronach internetowych) oferty kierunków studiów i specjalności z uwzględnieniem możliwości kadrowych, procesu umiędzynarodowienia dydaktyki w powiązaniu z zapotrzebowaniem rynku pracy, specyfiki miasta, regionu oraz unikatowości w skali krajowej.

- d. Coroczne przygotowanie oferty zajęć do wyboru przez studentów UKW oraz innych bydgoskich uczelni.
- e. Aktualizowanie i zwiększenie oferty studiów podyplomowych oraz urealnienie koncepcji prowadzenia szkoleń komercyjnych, warsztatów itp. na bazie analizy uwarunkowań otoczenia: miasta, regionu, kraju.
- f. Rozwijanie i urealnienie realizacji umów krajowych lub międzynarodowych w zakresie dydaktyki.

III. Wszechstronny rozwój pozadydaktyczny doktorantów i studentów.

1. Zadanie – realizacja.

- 1.1. Przygotowanie planu merytoryczno-finansowego wsparcia działalności pozadydaktycznej studentów i doktorantów.
- 1.2. Organizowanie spotkań z samorządem doktorantów i studentów w celu zintensyfikowania ich udziału w życiu wydziału.
- 1.3. Wspieranie rozwoju działalności artystycznej, twórczej doktorantów i studentów wraz z imprezami cyklicznymi (m. in. Juwenalia).
- 1.3. Aktualizacja (w tym na stronach internetowych) i intensyfikacja działalności kół naukowych.
- 1.4. Intensywne włączanie doktorantów i studentów w organizację życia naukowego (konferencje, sympozja, wykłady itp.) oraz działania promocyjne na rzecz marki wydziału.

IV. Rozwój współpracy z otoczeniem. Marka wydziału.

1. Zadanie – realizacja.

1.1. Przygotowanie planu rzeczowo-finansowego wsparcia działań w obszarze promocji WH.

1.2. Rozwijanie marki: Wydział Otwarty i Interaktywny.

- a. Systematyczne doskonalenie i aktualizowanie obszarów współpracy z instytucjami oświatowymi, kulturalnymi, mediami, z władzami miasta i regionu.
- b. Systematyczne rozpoznawanie potrzeb różnych typów szkół miasta i regionu w zakresie współpracy z WH i rozwijanie form tej współpracy.
- c. Rozwijanie możliwości obejmowania patronatem i mecenasowania szeroko rozumianym przedsięwzięciom kulturotwórczym w skali miasta i regionu.
- d. Rozwijanie komunikacji z docelowymi grupami pokoleniowymi (dzieci, młodzież, osoby starsze) oraz grupami zawodowymi w zależności od potrzeb otoczenia: miasta i regionu.
- e. Utrzymanie i rozwijanie działań popularyzujących naukę w formach zinstytucjonalizowanych przy uczelni lub w innych placówkach oświatowo-

- kulturalnych typu Bydgoski Festiwal Nauki, Akademia Sztuk Wszelakich, Uniwersytet Trzeciego Wieku, OB TMJP, Poradnia Językowa itp.
- f. Systematyczne rozwijanie i dokumentowanie roli naukowca jako eksperta, komentatora, popularyzatora w mediach regionalnych i krajowych.
 - g. Docenienie roli absolwentów w życiu wydziału, doskonalenie metod współpracy w tym zakresie.

V. Optymalizacja procesu zarządzania wydziałem.

1. Zadanie –realizacja.

1.1. Rozwój działań na rzecz jakości infrastruktury WH.

- a. Rozpoznawanie możliwych źródeł pozyskiwania finansowania.
- b. Plan prac inwestycyjno-remontowych, modernizacyjnych.
- c. Monitorowanie bieżącej jakości infrastruktury wydziałowej.

1.2. Wysoka jakość administrowania wydziałem.

- a. Wysokie kompetencje zawodowe i społeczne administracji wydziałowej.
- b. Umożliwianie rozwoju kompetencji administracyjnych w systemie szkoleń, kursów, warsztatów itp.
- b. Rozwijanie sprawnego procesu decyzyjnego i obiegu dokumentów.
- c. Doskonalenie sprawiedliwego i skutecznego systemu oceny i motywacji pracowników wydziału.

1.3. Cykliczne spotkania z poszczególnymi grupami społeczności wydziałowej w celu weryfikowania etapu realizacji programu WH (2016-2020) oraz dyskusji wokół spraw bieżących.